

Huisstijlen **Vormgevers** BNO  
Bewegwijzeringen  
Boeken  
Jaarverslagen  
**Crouwel,** Catalogi BNO  
Rapporten  
Brochures  
Nieuwe media  
Posters  
Premiums **BNO**  
Beletteringen  
Folders



# "Crouwel, Vormgevers BNO is meer dan alleen vormgeving"

Crouwel, Vormgevers BNO, in 2002 voortgekomen uit Vormgeversmaatschap Harsta, Crouwel. BNO., is een ontwerpbureau voor 2- en 3-dimensionale vormgeving en nieuwe media.

Met deze brochure willen we u vooral inzicht verschaffen in onze vakkennis en onze werkwijze, in wat ons onderscheidt. Tevens tonen we flarden van door ons gemaakt werk, maar niet te veel. We laten u graag zien wat we voor u kunnen ontwerpen - en daar hopen we binnenkort aan te kunnen beginnen.

Waar zijn we dan goed in naast ontwerpen? We zijn goed in het analyseren van de opdracht, in het opstellen van een plan van aanpak en het maken van een planning. We zijn goed in het halen van de deadline en zijn flexibel genoeg, om tijdens het ontwerpproces, veranderingen door te voeren. Onze prijs/kwaliteit-verhouding is goed. We kennen onze beperkingen en hebben een ruime kennis van ons uitgebreide vakgebied.

Kortom: Crouwel, Vormgevers BNO is meer dan alleen vormgeving. We hopen dat ook u dat vindt na het lezen van deze brochure.

P.S. In deze brochure worden ook werkstukken getoond en genoemd die zijn gemaakt onder de naam Vormgeversmaatschap Harsta, Crouwel. BNO.

# “Huisstijl is meer dan alleen een logo en/of vignet ontwerpen”

Als bedrijf of organisatie wilt u herkenbaar zijn. Van de belettering op uw pand tot de ondertekening van uw brief. U wilt uw missie onderscheidend tot uitdrukking brengen. Zie hier in het kort het waarom van de huisstijl of corporate identity.

Een nieuw ontwerp of restyling van een huisstijl laten maken, is een ingrijpende gebeurtenis en vraagt nogal wat van alle betrokken partijen. Bij aanvang moet er duidelijkheid zijn over uw missie, uw identiteit en uw imago, maar ook over wie er binnen uw bedrijf of organisatie verantwoordelijk is voor het huisstijltraject en wie dit traject gaat begeleiden. Verder moet er duidelijkheid zijn over het budget (begeleiding, automatisering, ontwerp, productie) en, daarmee samenhangend, moet er een duidelijke opdrachtformulering en planning zijn. Ten slotte moet duidelijk zijn wie in de toekomst de huisstijl (en dus de investering) gaat bewaken.

Onze grote ervaring in het ontwerpen van "grote" en "kleine" huisstijlen maakt ons een goede sparringpartner bij het opstellen van het programma van eisen. We hebben een formulier ontwikkeld waarmee inzichtelijk gemaakt wordt wat wel en wat niet ontworpen dient te worden en wanneer. Soms moet een huisstijl in één keer geïmplementeerd worden, soms kan dit op vervangingsbasis gebeuren. Een goed ontworpen huisstijl verhoogt de efficiëntie en kan kostenbesparend werken. Dit kan o.a. door het aantal te drukken items te beperken en door automatisering een belangrijke plaats te geven in het ontwerp en bij de productie.

Naaste een goede organisatie staat of valt een huisstijl met de betrokkenheid van de opdrachtgever. "Een ontwerp is zo goed als zijn opdrachtgever" is niet zomaar een uitspraak. Er moet een goed contact zijn tussen opdrachtgever en ontwerper, ze moeten elkaar uitdagen en elkaar durven te betwisten. Niet zelden is een al dan niet heftige discussie de doorbraak in het ontwerpproces. Een doorbraak die leidt tot het ontwerp dat het beste past bij uw bedrijf of organisatie. Een ontwerp waarbij alle items in samenhang ontworpen zijn zonder in saaiheid te vervallen. Een ontwerp waarin het logo en/of vignet net zo belangrijk is als kleur, typografie, het stramien, beeld en het materiaalgebruik.

O.a. gewerkt voor:

Arconiko Architecten, Rotterdam

Bijkerk c.s., Enschede

Commissie Onderzoek Vuurwerkkramp/Ministerie van Binnenlandse zaken, Den Haag

Hoogstad Architecten, Rotterdam

idX Architecten, Rijssen

Kieler Woche 1998, Kiel (i.s.m. Wim Crouwel)

Kok + Schulte administratie- en belastingadviesbureau, Hengelo

Kunst & Meerwaarde, Amsterdam

Masterplan Almelo, Gemeente Almelo

Nationaal Natuurhistorisch Museum Naturalis, Leiden

Schipperdouwesarchitecten, Wierden

Stedelijke musea Zutphen

Stichting Living Daylights, Utrecht

Studio Groen + Schild, Deventer

Thole Group, Enschede

S T U D  
I O G R  
O E N +  
S C H I  
L D I N  
T E R I  
E U R A  
R C H I  
T E C T  
U U R +  
A R C H  
I T E C  
T U U R

Stichting Living Daylights  
ΓΙΑΛΟΥΣ ΔΙΑΛΗ

ARCONIKO

Kok

Schulte

commissie onderzoek vuurwerk ramp

**iDX**  
architecten

masterplan Almere

# “Bewegwijzering is meer dan alleen het ophangen van bordjes die naar links of rechts verwijzen”

Bewegwijzering wordt vaak zwaar onderschat. In de begroting wordt het vaak vergeten of veel te laag opgenomen. In de planning staat het niet of te laat gepland waardoor eventuele bouwkundige voorzieningen extra kostbaar worden. Hoe vaak komt het niet voor dat bij de opening van een nieuw gebouw de bewegwijzering voorlopig door middel van papiertjes is aangegeven? Bij aanvang van nieuw- of verbouw zou bewegwijzering meteen meegenomen moeten worden zodat de architect en de ontwerper van de bewegwijzering samen een optimaal eindresultaat kunnen bewerkstelligen.

Het primaire doel van een bewegwijzering is mensen van A naar B te leiden. Het secundaire doel ervan is mensen een idee te geven waar ze zich bevinden waardoor ze zich meer op hun gemak gaan voelen. Veel mensen die voor het eerst een gebouw (of gebied) betreden voelen zich wat ongemakkelijk, zeker als het gaat om een ziekenhuis, parkeergarage of overheidsinstelling. Een goede, duidelijke bewegwijzering kan een deel van dat ongemakkelijke gevoel wegnemen. Om tot een goede bewegwijzering te komen moeten er, afhankelijk van de ingewikkeldheid van de opdracht, een aantal stappen doorlopen worden.

Om te beginnen dient er een programma van eisen te komen waarin onder andere wordt vastgesteld of de bewegwijzering statisch of dynamisch moet zijn, hoe het onderhoud geregeld wordt, hoelang het bewegwijzeringssysteem leverbaar moet blijven en aan welke milieueisen de materialen moeten voldoen. Ook is het verstandig aan te geven of de bewegwijzering deel uitmaakt van de huisstijl en op welke wijze ze moet aansluiten bij de architectuur.

Hierna volgt fase 1, het voorlopig plan van aanpak. Het voorlopige plan van aanpak bestaat uit de begroting van fase 1, de planning, de verkeersstroomanalyse, de inventarisatie (hoeveel en welke soorten bordjes moeten er komen), en het ontwerp (inclusief het maken van prototypen).

Hierna volgt fase 2, het definitieve plan van aanpak met daarin beschreven de begroting van fase 2, de uitwerking per bordje, de productie, de implementatie, de oplevering en het onderhoud en/of de nazorg.

Bij grote en/of ingewikkelde bewegwijzeringopdrachten werken wij samen met een bureau voor huisstijlimplementatie. Dit bureau neemt de complete organisatie van ons over zodat wij ons alleen hoeven te concentreren op ontwerpen en kwaliteitscontrole.

O.a. gewerkt voor:

Arke Stadion/Bedrijvencentrum Drienerlo, Enschede (IAA Architecten, Enschede)

Bibliotheek Technische Universiteit, Delft (Mecanoo Architecten, Delft)

Expertex, Enschede (IAA Architecten, Enschede)

Gezondheidsdienst voor Dieren, Deventer (IAA Architecten, Enschede)

Hogeschool van Utrecht, Faculteit Economie en Management (Mecanoo Architecten, Delft)

ING Bank, Boedapest (Mecanoo Architecten, Delft)

Nationaal Natuurhistorisch Museum Naturalis, Leiden (VVKH architecten, Leiden)

Openbare Bibliotheek Almelo (Mecanoo Architecten, Delft)

Schouwburg Utrecht (Wouda Architecten, Utrecht)

Waterschap Regge en Dinkel, Almelo (IAA Architecten, Enschede)



# “Typografie is meer dan alleen het in de juiste volgorde zetten van letters, cijfers en leestekens”

Typografie, het vormgeven van tekst al dan niet in combinatie met beeld, is niet alleen bepalend voor de leesbaarheid van een tekst, maar ook voor de sfeer die de tekst uitstraalt. Zelfs een enkel woord kan door middel van de letterkeuze en de plaatsing in het vlak klassiek of modern overkomen. Typografie kan beeldend zijn maar ook puur functioneel. Afhankelijk van de opdracht zal de typografie expressief of dienend zijn.

Crouwel, Vormgevers BNO staat bekend als een typografisch bureau, een bureau dat door middel van typografie ontwerpt. Wij vinden het dan ook heerlijk om (jubileum)boeken, jaarverslagen, brochures en rapporten te ontwerpen, maar ook het ontwerpen van een eenvoudig visitekaartje of naambordje vinden we interessant.

Om tot goede typografie te komen is een gedegen tekstanalyse van belang. Zeker als de tekst door meerdere auteurs wordt aangeleverd (zoals bijvoorbeeld vaak het geval is bij jaarverslagen en rapporten) is dit een noodzaak. Verschillende auteurs gebruiken vaak een verschillende koppenstructuur of hanteren een andere vorm voor opsommingen. Het is aan de ontwerper om hier eenheid in aan te brengen. Ideaal is het wanneer auteur(s) en ontwerper van tevoren kunnen afspreken hoe de tekst aangeleverd moet worden. Hoe eenvoudiger de structuur van de tekst, hoe beter voor de lezer.

In de loop der eeuwen zijn er duizenden lettertypen ontworpen, hiervan zijn er echter maar enkele tientallen bruikbaar voor langere teksten. Dit zijn lettertypen die niet teveel aanwezig zijn, die een rustig en dus goed leesbaar beeld opleveren. Maar niet alleen de letter zorgt voor een goede leesbaarheid, ook de lettergrootte, de regellengte, de interlinie en de witmarges zijn medebepalend voor de leesbaarheid van een tekst.

Er zijn ook opdrachten waarbij leesbaarheid een minder prominente rol speelt. Te denken valt aan posters, CD-hoesjes, uitnodigingen en in sommige gevallen flyers en brochures.

Bij deze items gaat het vooral om sfeer, mentaliteit en de eerste indruk.

Maar hoe de opdracht ook luidt, typografie is altijd de drager van de boodschap.

O.a. gewerkt voor:

Ambré, Enschede

Centraal Museum, Utrecht (i.s.m. Wim Crouwel)

Commissie Onderzoek Vuurwerkcramp/Ministerie van Binnenlandse zaken, Den Haag

Expertex, Enschede

Gemeente Hengelo

Hoogstad Architecten, Rotterdam

Koninklijke Ten Cate, Almelo

Masterplan Almelo, Gemeente Almelo

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Den Haag

Nationaal Natuurhistorisch Museum Naturalis, Leiden

Openbare Bibliotheek Almelo

OPG, Utrecht

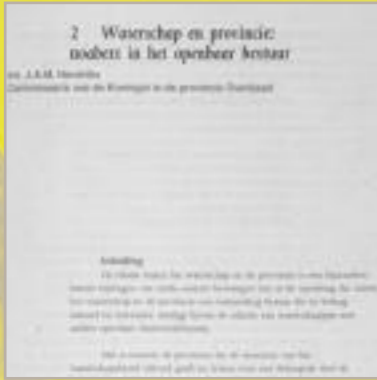
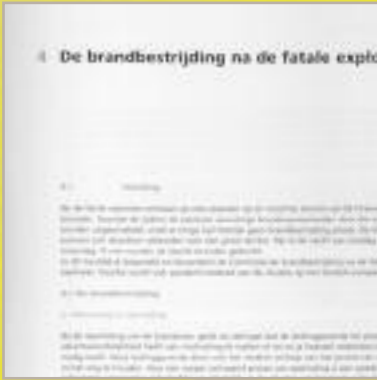
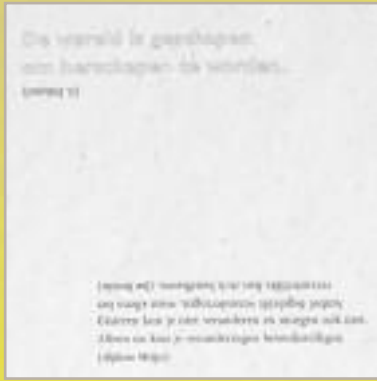
Paleis Het Loo, Apeldoorn

Phaidon, Londen (i.s.m. Wim Crouwel)

Schouwburg Utrecht

Stichting Sociale Huisvesting Wageningen

Waterschap Regge en Dinkel, Almelo



# “ ‘Nieuwe media’ is meer dan alleen het maken van opeenvolgende (bewegende) beelden”

De nieuwe media hebben in de afgelopen jaren een enorme vlucht genomen waarbij een centrale rol is weggelegd voor de computer. Dankzij de computer is het voor bijna iedereen mogelijk zijn eigen site of andere digitale presentatie te maken. De computer biedt de mogelijkheid om ontelbaar veel lettertypen, kleuren en effecten op het scherm te toveren. In veel gevallen leidt dit tot non-communicatie en egotripperij.

Crouwel, Vormgevers BNO hanteert bij het maken van digitale presentaties een aantal simpele vuistregels.

Ten eerste: onderzoek wat de ontvanger van uw bedrijf of organisatie wil weten, berijd niet de eigen stokpaardjes.

Ten tweede: zorg voor snelheid in de presentatie en houd het kort.

Ten derde: zorg voor een eenvoudige en duidelijk herkenbare structuur.

Ten vierde: maak alleen gebruik van speciale effecten als dit functioneel is.

Ten vijfde: zorg dat de presentatie aansluit bij de huisstijl, de projectstijl of de vormgeving van het desbetreffende product.

Toepassing van deze vuistregels op uw digitale presentatie, kan voorkomen dat een (potentiële) klant of bezoeker verdwaalt op uw site, in slaap valt tijdens uw PowerPoint-presentatie of uw digitale nieuwsbrief niet leest.

Omdat wij een ontwerpbureau zijn, laten wij de technische uitvoering van uw digitale presentatie(s) over aan gespecialiseerde bedrijven, net zo als we het drukken overlaten aan drukkers, het schrijven aan (tekst)schrijvers, het fotograferen aan fotografen enz. enz. zodat wij ons weer volledig kunnen concentreren op het ontwerpen.

O.a. gewerkt voor:

Aldus Bouwinnovatie, Utrecht

Ambré, Enschede

Arconiko Architecten, Rotterdam

Commissie Onderzoek Vuurwerkcramp/Ministerie van Binnenlandse zaken, Den Haag

Complement Consulting, Hengelo

Kamer van Koophandel Veluwe en Twente, Deventer

Kok + Schulte administratie- en belastingadviesbureau, Hengelo

Marieke Bolle, Den Haag

Masterplan Almelo, Gemeente Almelo

Studio Groen + Schild, Deventer

Stichting Living Daylights, Utrecht

Tekst & Uitleg, Almelo

Vepon automatisering, Almelo

[www.crouwelvormgeversbno.nl](http://www.crouwelvormgeversbno.nl)

websites

powerpoint presentaties

digitale nieuwsbrieven

vormgeving voor intranet

interface design

enz. enz.

# Vormgevers

Crouwel, Vormgevers BNO is een ontwerp bureau voor visuele communicatie. We houden ons bezig met twee- en driedimensionale vormgeving en met het ontwerp van producten voor nieuwe media. De dagelijkse leiding is in handen van Remco Crouwel (1956).

## Adres

Brugstraat 24 7607 XG Almelo Telefoon 0546 455578 Fax 0546 455587  
info@crouwelvormgeversbno.nl www.crouwelvormgeversbno.nl

## Filosofie

Ontwerpen/vormgeven is een probleemoplossende activiteit. Een brede (maatschappelijke) belangstelling van de ontwerper is daarbij van groot belang. Gedurende het proces kan – afhankelijk van de opdracht – de inbreng vanuit meerdere disciplines nodig zijn. Daarom schakelen we, als de opdracht bijzondere (meestal technische) eisen stelt, derden in. De ontwerper/vormgever is een generalist en als zodanig de aangewezen persoon om als regisseur van het gehele (visuele) communicatietraject op te treden.

## Werk

De kern van ons werk is grafische vormgeving en typografie. We hebben interessante opdrachtgevers bij de overheid en in het zakelijke en culturele veld. Voor deze organisaties en bedrijven ontwerpen we huisstijlen, bewegwijzeringen, boeken, jaarverslagen, catalogi, rapporten, brochures, nieuwe media en aan huisstijl gerelateerde items zoals posters, premiums en beletteringen.

# Crouwel,

## Advies

Of het nu gaat om design management of om de keuze van een goede (interieur)architect, fotograaf, illustrator of tekstschrijver, dankzij een uitgebreid netwerk van creatieven zijn wij in staat de opdrachtgever van een goed advies te voorzien. Ook adviseren we bij de keuze van producenten zoals interieurbouwers, beletteraars, drukkers en lithografen. Op deze manier spelen we flexibel in op de eisen die de opdrachtgever aan het eindresultaat stelt. De creatieven uit ons netwerk werken regelmatig samen. Zij kennen elkaars werkwijze, wat een soepele voortgang van projecten garandeert. Doordat een overkoepelende bedrijfsstructuur ontbreekt, blijven de overheadkosten minimaal. Daarmee bieden wij onze opdrachtgevers een optimale prijs/kwaliteit-verhouding.

## Ervaring

Meer dan twintig jaar ervaring heeft Remco Crouwel in het oplossen van ontwerproblemen. Deze ervaring heeft geresulteerd in een werk- en honoreringsschema en een aantal formulieren die helpen bij het stroomlijnen van een huisstijl- of bewegwijzeringopdracht. We gebruiken deze ervaring om een opdracht in een zo kort mogelijk tijdsbestek, en binnen het budget, af te ronden.

Ruime ervaring in het vak betekent niet dat we voor ieder probleem een kant-en-klare oplossing hebben liggen. Iedere opdrachtgever is anders, het tijdsbeeld verandert en de techniek verandert. Juist in de combinatie van vakkennis met een open kijk op iedere nieuwe opdracht ligt de kracht van ons werk.

# BNO

Almelo 2003/2004